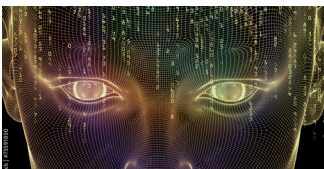


# TEILNAHMEFORMULAR ZU EINEM NEUROMARKETING-VORTRAG

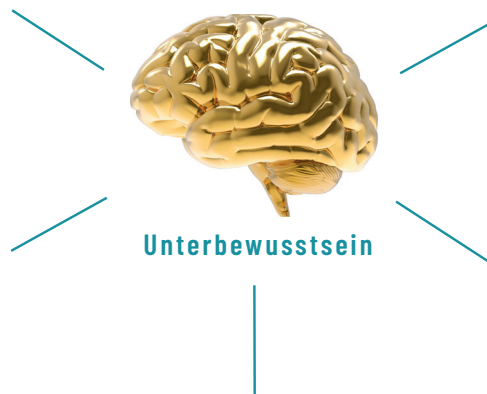
## Thema: Was bewirkt Neuromarketing bei Webseiten?



Kaufmotivation



Wahrnehmung



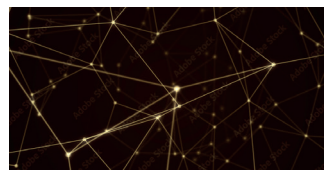
Unterbewusstsein



Umsatzmultiplikator



Bildsprache



Struktur

### Inhalte:

- Was versteht man wissenschaftlich unter Neuromarketing?
- Welchen Einfluss hat das Unterbewusstsein auf unser Bewusstsein?
- Wie nutzt Neuromarketing die „Trägheit des Denkens“?
- Wie schaffen Sie einen „Umsatzmultiplikator ohne Außendienst“?
- Wie formulieren und gestalten Sie gehirngerechte Beiträge?
- Was ist das Motivspektrum potenzieller Bewerber und Kunden?
- Wie beeinflussen Hormone Entscheidungen?

### Referent: Manfred Hammerer

Geschäftsführer – Der-Webseitenveredler.de

Psychologischer Berater – Betriebs- und Arbeitspsychologie

Psychotherapeut (HPP) – Verhaltenstherapie Neurowissenschaft